

# CATÀLEG D'INDICADORS DE LA UPC

**Codi:** REC-011  
**Denominació:** Nombre d'spin-off respecte els ingressos obtinguts per via no competitiva

**Descripció:** Relació entre el nombre d'spin-off creades en un any determinat i els ingressos obtinguts per via no competitiva.

## CARACTERÍSTIQUES:

|                             |   |                            |                                       |
|-----------------------------|---|----------------------------|---------------------------------------|
| <b>Tipologia:</b>           | Ràtio   | <b>Data extracció:</b>     | Setembre                              |
| <b>Periodicitat:</b>        | Anual   | <b>Criteris extracció:</b> |                                       |
| <b>Forma representació:</b> | Numèrica  | <b>Font informació:</b>    | Centre de Transferència de Tecnologia |
| <b>Data disponibilitat:</b> | Novembre  |                            |                                       |
| <b>Elaboració:</b>          | Centre de Transferència de Tecnologia   |                            |                                       |
| <b>Àmbit:</b>               | Recerca i Transferència de Tecnologia-Emprenedoria<br>Recerca i Transferència de Tecnologia-Resultats | <b>Paraules clau:</b>      | Creació empreses<br>Spin-off          |

**Nivell anàlisi:** Any  
UPC

**Procés:** Pla de Finançament de les Universitat Públiques

## FORMA DE CàLCUL

Aquest indicador s'obté del quocient entre les spin-off creades i els ingressos per via no competitiva (convenis i serveis)

$$\frac{\text{Nº de spin-off creades}}{\text{Ingressos per via con competitiva}}$$

**Exemple:** En un curs i universitat determinada s'han creat 7 spin-off, i els ingressos per via no competitiva han estat de 31.762.501,30€

$$\frac{7}{31.762.501,30} = 2,20e^{-7}$$

**Observacions:** Es considera com a spin-off aquelles empreses en les quals hi ha participació accionarial de la universitat o hi ha cessió de llicència de tecnologia i autorització al PDI de la universitat per a la participació a una empresa de nova creació.