

Glossari de termes i indicadors

Objectiu

Estat futur o resultat que es vol assolir, tant a nivell genèric com específic per una àrea d'activitat. Els objectius responen al desig d'aconseguir, amb èxit, la visió de la institució i els eixos estratègics definits.

Objectius de qualitat

Relació d'aspectes, propostes i intencions a assolir amb el propòsit de millorar la institució, l'oferta formativa, la unitat o els serveis que s'avaluen.

Ocupadors

Empreses, organitzacions o administracions públiques de les quals es recull la seva opinió sobre les competències i la formació universitària dels estudiants o titulats contractats o en pràctiques.

Oferta

Oferta de places que realitza la titulació avaluada. Aquesta oferta recull també el nombre de places corresponents al districte compartit.

Oferta de places

Nombre de places de nou ingrés que s'ofereixen en un centre per cursar una titulació.

Organisme d'acreditació

Entitat independent que elabora normes, criteris i procediments educatius i duu a terme una avaluació d'experts per examinar els programes acadèmics d'una institució, el seu professorat i la seva estructura, i valorar si aquests criteris es compleixen.

Orientació professional

Conjunt d'accions adreçades a l'estudiantat per tal d'ajudar-lo a definir els seus objectius professionals i l'accés a l'entorn laboral.

Overhead

És el percentatge que s'aplica sobre el cost directe de l'activitat de recerca i que té per finalitat compensar a la institució dels costos directes associats als projectes de recerca, desenvolupament i innovació.